

## **Kimberly-Clark відновлює діяльність в Україні та працює над забезпеченням безперервного доступу українських споживачів до критично важливих товарів**

Київ, 11.05.2022 – Kimberly-Clark, виробник надійних брендів, серед яких – Huggies®, Kotex®, Kleenex® і Depend®, відновлює свою діяльність на українському ринку. Компанія тісно співпрацює з партнерами по всій країні, щоб забезпечити українських споживачів критично важливими товарами, зокрема підгузками, засобами жіночого догляду, косметичними серветками та нижньою білизною при нетриманні.

*«Попри знищення нашого складу на початку березня, я пишаюся стійкістю команди, адже вона залишається зосередженою на потребах українських споживачів, що є більшими, ніж будь-коли. У співпраці з партнерами ми почали відновлювати всі операційні та логістичні процеси, аби українці й надалі мали доступ до наших товарів, необхідних для щоденної гігієни та підтримки здоров'я», – зазначив Олександр Гарбаренко, генеральний директор Kimberly-Clark в Україні та Центральній Європі.*

У рамках планів щодо відновлення діяльності команда Kimberly-Clark в Україні вжила заходів, аби вилучити всю сировину російського походження зі свого ланцюга постачання в країну. Крім того, компанія більше не імпортуватиме готову продукцію з Росії в Україну й натомість використовує свій розгалужений ланцюг постачання в ЄС та інших країнах для задоволення потреб українських споживачів. Кімберлі-Кларк вжила таких заходів, оскільки продовжує засуджувати вторгнення Росії в Україну.

Як відповідальна компанія, ми ведемо свою діяльність згідно з чинним законодавством та дотримуємося глобальних санкцій, застосованих до Росії. Kimberly-Clark внесла суттєві корективи у свій бізнес на російському ринку. Окрім призупинення всієї медійної та рекламної діяльності, компанія вжила заходів, аби призупинити капітальні інвестиції в російський завод Kimberly-Clark у Ступіно.

Гарбаренко зазначає: *«У центрі нашої діяльності завжди була і залишається турбота про споживачів та співробітників компанії. Відтак, у цей непростий час ми приділяємо особливу увагу та докладемо максимум зусиль тому, аби підтримати та допомогти українцям, котрі зазнають страждань через наслідки російської агресії».*

Kimberly-Clark вже виділила мільйон доларів як міжнародним, так і локальним організаціям на підтримку внутрішньо переміщених осіб та українських біженців за кордоном. Половина суми була спрямована у вигляді фінансової допомоги, решта — засобами гігієни першої необхідності.

Під час російської агресії Kimberly-Clark вважає особливо важливим продовжувати впровадження соціальних проектів в Україні у рамках своєї глобальної мети «З турботою про майбутнє» (Better Care for a Better World). Відтак, ми продовжимо програму «Народжені для обіймів», що допомагає виходжувати передчасно народжених малюків в пренатальних центрах України, а також консультуємо молодих мам у пологових будинках по всій Україні щодо догляду за новонародженими малюками.

*«Ми залишаємося пліч-о-пліч із нашою командою, працюємо над забезпеченням безпеки співробітників та відстеженням потреб українців, щоб бути для них максимально корисними у цей непростий час», – підсумував Гарбаренко.*

## **Kimberly-Clark resumes operations in Ukraine, working to ensure continued access to essential products for Ukrainian consumers**

KYIV, Ukraine, May 11, 2022 – Kimberly-Clark, maker of trusted brands including Huggies®, Kotex®, Kleenex®, and Depend®, has re-started its operations in the Ukrainian market and is working closely with its partners across the country to provide Ukrainian consumers with essential products including diapers, feminine care products, facial tissue and incontinence underwear.

*“Despite the destruction of our warehouse in early March, I am proud of the resilience of the team to remain focused on the needs of Ukrainian consumers which are greater than ever. With our partners, we have begun to re-establish all operational and logistical processes to ensure that Ukrainians continue to have access to our products which are essential for daily health and hygiene,”* said **Oleksandr Garbarenko, GM of Kimberly-Clark Ukraine & Central Europe.**

As part of its re-start plans, the Kimberly-Clark team in Ukraine has worked to remove all raw materials of Russian origin from its supply chain into the country. Further, the company will no longer import any finished product from Russia into Ukraine, instead leveraging the company’s extensive supply chain network in the EU and other countries to meet the needs of Ukrainian consumers. These actions are the latest from the company as it continues to condemn Russia’s invasion of Ukraine.

As a responsible company, Kimberly-Clark operates in accordance with all applicable laws and global sanctions applied to Russia. The company has implemented significant adjustments to its business in Russia. In addition to suspending all media and advertising, the company has taken steps to suspend capital investments in its Stupino, Russia facility.

Garbarenko stresses: *“Caring for our consumers and employees has always been and remains the main focus of our activities. Therefore, in these difficult times, we pay particular attention and make every effort to support and help Ukrainians suffering from the effects of Russian aggression.”*

To date, Kimberly-Clark has donated one million dollars to both international and local organizations to support internally displaced persons and Ukrainian refugees abroad. Half of the amount is allocated in the form of financial assistance, and the rest is donated as in-kind contributions of hygiene and health care goods.

During the Russian aggression, the company considers it especially important to continue the implementation of social projects in Ukraine as a part of its global purpose to provide “Better Care for a Better World.” Therefore, the team will continue the program “Born for a hug,” which helps implement the Kangaroo method for the care of premature babies in Ukrainian prenatal centers and provide advice on newborn care.

*“We remain close to our team on the ground, working to ensure the safety of our employees and to monitor the needs of Ukrainians in order to be as helpful to them as possible during this difficult time,”* concluded Garbarenko.

###